

1. Erfolgreicher Start als Projektleiter

Trainings-Workshop

„**Wie starten Sie erfolgreich Ihr Projekt?**“ Leitfaden von und für Praktiker:
Ermitteln und kommunizieren Sie aktiv die Herausforderungen und Anforderungen an Ihr Projekt-Ergebnis auch aus Sichtweisen aller Beteiligten Ihres Umfeldes.

Leitung

Dipl.-Kfm. Roland Heß, Change-Coach, WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)

Termin

17.+ 18. Sept. 2009

Ort

Berlin / vor Ort

Zum Thema

Sie wollen Ihr wichtiges Vorhaben als neue Aufgabe zu Ihrem ersten erfolgreichen Projekt in gemischten Teams als Ingenieur mit Kaufleuten gemeinsam gestalten.

Sie wollen die Ergebnisse und Vorgehensweise Ihres Auftrages / Vorhabens erfolgreich in Ihren Griff bekommen.

Um Ihr Projekt zu strukturieren, managen und kontrollieren, müssen Sie mit den zu Beteiligten fürs gemeinsame Vorankommen möglichst motivierend handeln.

Aus Sicht von Ihren Projekt-Auftraggebern, -nehmern, -anwendern und – Ressourcen-Verantwortlichen sind deren relevante Erfolgskriterien entscheidend für Ihre Vorgehens-Pakete, Aufgaben, Rollen, Verhalten und Werkzeuge. Nutzen Sie frühzeitig alle Chancen und Risiken, effektiv zu strukturieren und zu kommunizieren.

Live: Im Workshop simulieren wir ein Praxis-Projekt und den Werkzeug-Einsatz.
Sie trainieren auch auf Ihrem Laptop Ihr Vorgehen und Dokumentationen.

Zielsetzung

Sie nutzen den Leitfaden „**Wie starten Sie erfolgreich Ihr Projekt?**“ für Ihre Arbeit:

1. Sie erkennen Herausforderungen, Anforderungen und Erwartungen.
2. Sie strukturieren die zu erfüllenden Leistungen mit den zu Beteiligten.
3. Sie planen und dokumentieren die Arbeitspakete, deren Ergebnisse, Nutzen, Leistungen, Ressourcen/Aufwendungen systematisch.
4. Sie präsentieren und moderieren Ihren Projektplan und deren Pakete, um Rückmeldungen und Vereinbarungen von anderen zu erhalten.
5. Sie führen, delegieren oder erarbeiten Projekt-Aufträge parallel.
6. Sie signalisieren die Erreichungsgrade zum geplanten Projekt-Fortschritt, um in diesen flexibel zu steuern.
7. Sie motivieren Ihre Teams und Sponsoren zu deren Engagements.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Projektleiter für Technik, Service, Innovation oder Change von innovations- und kundenorientierten Teams.

Teilnehmergebühr

HDT Mitglieder: € 1.295

Nicht-Mitglieder: € 1.395

Unterlagen zu Ihrer innerbetrieblichen Projekt-Arbeit, d.h. Umsetzung des Leitfadens mit Ihren Projekt-, Befragungs- und Auswertungs-Werkzeugen, Lunch und Getränke

Kurztitel

Erfolgreicher Start als Projektleiter

2. Unternehmen projektorientiert gestalten

Trainings-Workshop

„**Wie gestalten Sie Ihr Unternehmen projektorientiert?**“ von und für Praktiker:

Leitung

Dipl.-Kfm. Roland Heß, Change-Coach, WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)

Termin

01.+ 02. Okt. 2009

Ort

Berlin / vor Ort

Zum Thema

Die projektorientierte Zusammenarbeits-Kultur prägt das neue Organisations-Design. Strukturen der Kunden-Projekte priorisieren die unternehmensgreifende Prozesse. Das Managen der Komponenten als Zulieferer oder Dienstleister prägt Strukturen. Unternehmensübergreifende Prozess-Steuerungen erfordern neue Konflikt-Lösungs-Kommunikation der internen Projekt- und Ressourcen-Verantwortlichen. Der Change zum projektorientierten Unternehmen ist ein Wechseln von Paradigmen. Um nachhaltig Ressourcen-Verschwendung und Projekt-Friedhöfe zu reduzieren, sind (funktionale Abteilungen zu) Kompetenz- und Service-Centern neu zu gestalten. Führungskräfte und Teams entwickeln erfolgsorientiert neuartige Einstellungen, Verhaltens- und Konfliktlösungsweisen mittels gemeinsamer Veränderungs-Pläne, relevantem Vertrauen, Klima, Feedback und Anreiz.

Live: Sie simulieren Projekte und deren Risiken / Abbrüche aus Sicht von Projekt-Teams, -Auftraggeber, -nehmer, -Kunden, -Anwender sowie –Ressourcen-Verantwortlichen.

Wir erarbeiten Erfolgskriterien, Vorgehensweisen, Aufgaben- u. Rollen-Profile. Zur Aktivierung beim Wandel von Teams auf den Ebenen Ihres Unternehmens trainieren Sie mit interaktionellen Moderations-Medien. Sie nutzen dem gemeinsamen Entwickeln von Veränderungen und Balancieren der Prozesse.

Zielsetzung

1. Die Change-Strategie ist vom Top-Management zu entwickeln, zu führen und in der Umsetzung zu begleiten.
2. Eine Projekt-Kultur als Basis ist in der Organisation zu verankern.
3. Stringente Projekt-Prozesse sollen zum Unternehmens-Erfolg beitragen.
4. Service / Ressourcen unterstützen unternehmensübergreifende Projekte.
5. Unternehmensübergreifende Projekte sind zu generieren und umzusetzen.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Projektleiter für Technik, Service, Innovation oder Change von innovations- und kundenorientierten Teams.

Teilnehmergebühr

HDT Mitglieder: € 1.295

Nicht-Mitglieder: € 1.395

Unterlagen zu Ihrer innerbetrieblichen Projekt-Arbeit, d.h. Umsetzung des Leitfadens mit Ihren Projekt-, Befragungs- und Auswertungs-Werkzeugen, Lunch und Getränke

Kurztitel Unternehmen projektorientiert gestalten

3. Kundenzufriedenheit forcieren

Trainings-Workshop

„**Wie zufrieden sind Ihre Kunden?**“ Neuer Praxis-Leitfaden von und für Praktiker:
Ermitteln, bewerten und nutzen Sie aktiv die Zufriedenheit Ihrer Kunden
für Service, Verbesserungen und Innovationen gegenüber Ihren Wettbewerbern.

Leitung

Dipl.-Kfm. Roland Heß, Change-Coach, WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)

Termin

17.+ 18. Aug. 2009

Ort

Berlin / vor Ort

Zum Thema

Kauffreudige Kunden haben ihre Erwartungen und Erlebnisse. Kundenbegeisterte Mitarbeiter-Teams sind das entscheidende Kapital Ihrer Wettbewerbsdynamik. Neue Kundenaufträge, Kunden-Rückmeldungen, -Bindungen und -Empfehlungen prägen zentrale Überlebens- und Ertragsfaktoren Ihres Unternehmens. Sie wollen aus Sicht Ihrer Kunden die unternehmensbezogenen Verhaltensweisen, Erlebnissen und Beziehungen weiter verbessern und neue Ertragspotenziale finden. Ermitteln, messen und analysieren Sie die Kundenzufriedenheit, um konkrete Erkenntnisse über deren Wertschätzungen und die Innovations-Chancen zu erhalten.

Live: Im Workshop simulieren wir ein Praxis-Projekt und den Werkzeug-Einsatz. Sie trainieren auf Ihrem Laptop Ihr Vorgehen und Ihre Dokumentationen.

Zielsetzung

Sie nutzen den Leitfaden „**Wie zufrieden sind Ihre Kunden?**“ für Ihr Unternehmen:

1. Sie erkennen systematisch die Anforderungen und Erwartungen Ihrer Kunden.
2. Sie ermitteln die von Kunden wahrgenommene Attraktivität Ihrer Leistungen.
3. Sie messen die Zufriedenheit Ihrer Kunden bezüglich deren Erlebnissen, Nutzen, Leistungen, Produkten, Unternehmens-Image systematisch.
4. Sie erfahren und nutzen die Einstufung Ihres Unternehmens gegenüber Wettbewerbern aus der Kunden-Sicht.
5. Sie erkennen und können entsprechend entgegen wirken, um Abwanderungs-Bereitschaft und -Anlässe Ihrer Kunden zu reduzieren.
6. Sie analysieren wichtigste Entscheidungs-Kriterien der Kunden, warum einige Kunde mehr oder weniger kaufen.
7. Sie spornen zur kundengetriebenen Attraktivität Ihres Unternehmens an.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Projektleiter für Technik, Service, Innovation oder Change von innovations- und kundenorientierten Teams.

Teilnehmergebühr

HDT Mitglieder: € 1.295

Nicht-Mitglieder: € 1.395

Unterlagen zu Ihrer innerbetrieblichen Projekt-Arbeit, d.h. Umsetzung des Leitfadens mit Ihren Projekt-, Befragungs- und Auswertungs-Werkzeugen, Lunch und Getränke

Kurztitel **Kundenzufriedenheit forcieren**