



**WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)**  
ChangeWorkshop – TeamCoaching – ServiceTraining

**Roland Heß**

Joachim-Friedrich-Str. 45  
D - 10711 Berlin  
[www.WERKSTATT-INNOVATION.de](http://www.WERKSTATT-INNOVATION.de)  
+49 (30) 304 94 61  
[werkstatt.innovation@t-online.de](mailto:werkstatt.innovation@t-online.de)

WERKSTATT FÜR INNOVATION – Joachim-Friedrich-Str. 45 – 10711 Berlin

### **Creativ2Entrepreneurship-Team**

Unternehmer-Allee 1 A  
11111 Berlin

19. März 2009

### **Wfi-Beratungs-Offerte als TCC-Coach für Sie - durch EU, Land Berlin und IBB**

**TCC** Technologie Coaching Center der **IBB** Investitionsbank des Landes Berlin  
TCC-Leistungen / Angebot für Existenzgründer/innen und junge Unternehmen

Sehr geehrte Frau + Sehr geehrter Herr,

anlässlich der deGut 2009, der Deutschen Gründer- und Unternehmertage in Berlin, biete ich zur Stärkung Ihrer Unternehmensgründung /-entwicklung Ihnen und Ihren Unternehmenspartnern meinen professionellen Service als TCC-Coach preiswert an. Die ersten beiden Tage sind für Sie sogar kostenlos.

Für Sie als Existenzgründer/ Unternehmer/innen und eines zugrundeliegendes, jungen oder wachsenden Unternehmens biete ich als freiberuflicher Unternehmensberater und Partner des TCC die für Sie und Ihrer Unternehmensentwicklung attraktive TCC-Coaching-Leistungen zu Ihrer Programmierung, Planung und Finanzierung an.

Diese stehen Ihnen in Ihrer Ideen-, Gründungs- und Expansions-/Aufbau-Phase - beim TCC gefördert durch das Land Berlin, die EU und die IBB - auf Antrag zur Verfügung. Zum Wachstum Ihres Unternehmens am Standort Berlin können Beratungsleistungen gewährt werden z.B. zum

**Entwickeln Ihrer neuen Technologien,  
Aufbau Ihres neuen Berliner Standortes,  
Aufbau eines weiteren internationalen Geschäftsfeldes oder  
marktorientierten Kompetenz-Wachstum Ihrer Mitarbeiterinnen sowie  
Geschäfts-/ Projekt- Planungs- und Finanzierungsprozesse etc..**

Als Ihr TCC-Coach stehe Ihnen bei all Ihren unternehmerischen Herausforderungen z.B. Marketing, Vertrieb, Kooperation sowie Organisations- und Personalentwicklungen zur Seite.

Damit begleite ich Ihre geschäftlichen Projektziele zu betriebswirtschaftlichen,

organisatorischen, technologischen, personellen und kommunikativen Entwicklungen zur Umsetzung in kundenfokussierte, unternehmensinterne Geschäfts-Profile, -Projekte und -Prozesse.

Aufgrund der öffentlicher Fördergeldgeber über das TCC können Sie als

**GründerIn zu Ihren Fragen folgendende TCC-Leistungen als Angebot von mir persönlich und weiteren KollegInnen nutzen:**

	Ideenphase	Gründungsphase	Wachstumsphase
Organisation			Organisation
		Strategie	
Betriebswirtschaft			Controlling
		Finanzierung	
	Marktanalyse		
			Marketing und Vertrieb
Technik		Geschäftsplan	
	Machbarkeitsstudie		

Beispiel: **Organisation**

**Sie befinden sich in der Gründungsphase eines technologieorientierten Unternehmens, wollen wachsen und /oder eine sinnvolle Organisationsstruktur für Ihr Unternehmen installieren?**

*Auf Ihre individuelle Situation eingehend, erarbeite ich als der TCC-Coach gemeinsam mit Ihnen eine adäquate und zukunftsorientierte Organisations- und Mitarbeiter/innen-Struktur für Ihr Unternehmen, mit der Sie Ihre Unternehmensziele erreichen.*

**Sie fragen sich, welche Organisationsform notwendig ist, damit Entwicklung, Produktion, Kundenakquise und -bindung Ihres Gründungsvorhabens / Unternehmens erfolgreich verläuft und wie diese installiert wird?**

*Sie lernen die Vor- und Nachteile alternativer Organisationsformen im Planungsstadium kennen und Sie können dann die für Sie beste Form für sich wählen. Wenn Sie es wünschen, begleite ich Sie als Ihr TCC-Coach auch gerne beim Umsetzen des Organisationsplanes in die Praxis.*

Thema: **Strategie**

**Sie haben die Intention, ein technologieorientiertes Unternehmen zu gründen, benötigen aber noch eine Strategie, um in Ihrem Markt bestehen zu können. Wie sollte diese Strategie fürs Unternehmen optimal aussehen?**

*Als Coach des TCC biete ich Ihnen kompetente Unterstützung bei allen Fragen und Konsequenzen zur Entwicklung einer zielorientierten und individuellen Strategie für Ihr Unternehmen und der daraus abzuleitenden Maßnahmen für Ihr Geschäft.*

## **Was wollen Sie in dem zu gründenden Unternehmen erreichen?**

*Im Dialog mit mir als Ihrem Coach erarbeiten Sie realistische Ziele für Ihr Unternehmen.*

*Sie sind die Grundlage für die weitere Planung und Messlatte für die weitere Entwicklung und finden sich in Ihrem Businessplan wieder.*

## Thema: **Controlling**

**Als Existenzgründer/ in fragen Sie sich:**

**Was ist eigentlich Controlling? Und: Ist dies in Ihrer Gründungs- und Finanzierungsphase schon von Bedeutung?**

*In der Gründungs- und Aufbauphase Ihres Unternehmens erstellen Sie gemeinsam mit mir als ausgewiesenem Controlling-Experten des TCC eine aussagefähige Planungsrechnung und Buchhaltung, die auch für Ihre und andere private, öffentliche Kreditgeber langfristig entsprechend Ihren Zielvorgaben belastbar sind. Zur Umsetzung stimmen Sie diese mit Ihrem Steuerberater-Büro.*

**Wenn ja, worauf ist in der Gründungsphase besonders zu achten?**

*Darüber hinaus zeige ich Ihnen als Ihr TCC-Coach die Grundlagen einer einfachen, aber effektiv-nachhaltigen Liquiditätsrechnung und Kalkulation.*

## Thema: **Finanzierung**

**Sie befinden sich in der Gründungsphase eines innovativen Technologieunternehmens.**

**Sie möchten alle Einzelaktivitäten bis zur Deckung aller Kosten inhaltlich planen und kostenmäßig kalkulieren.**

**Sie fragen sich vermutlich:**

**Welche unternehmerischen Aktivitäten müssen erfolgen, bis alle Kosten aus Umsätzen gedeckt werden können?**

*Im Dialog mit Ihnen bestimmen Sie mit mir als Ihrem TCC-Coach gemeinsam mit den banknahen Finanzierungsexperten Ihren Kapitalbedarf für Ihr Gründungsunternehmen ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie und Planungsrechnung.*

**Als Existenzgründer/in möchten Sie Fördermittel, Eigenmittel und Kredite richtig aufeinander abstimmen und Ihr eigenes Risiko bei Finanzierungsangelegenheiten der Firma minimieren?**

*Abhängig von der Art Ihres Gründungsvorhabens/ -unternehmens werden mit Ihrem Auftrag gründungsorientierte Finanzierungsinstrumente im TCC und auch von der IBB sowie weiteren TCC- Kollegen beraten. Dies ist komplementär und eine gute Grundlage, um Ihre Verhandlungen mit*

späteren privaten Venture Capital-Gesellschaften, Banken und öffentlichen Förder-  
einrichtungen erfolgreich aufzunehmen bzw. zum Abschluss bringen zu können.

## Thema **Nachfrage- Wettbewerbs-Markt-Analyse**

**Sie haben eine Idee für ein innovatives Produkt oder eine innovative  
Dienstleistung.**

**Sie wollen deren wirtschaftliche Tragfähigkeit mit Unterstützung von  
Marktkennern kompetent im Dialog überprüfen lassen?**

*In der Marktanalyse ermittle ich als Ihr TCC-Coach im Dialog mit Ihnen  
für welche Marktsegmente Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung am ehesten geeignet ist  
und welche Wettbewerbs-Akteure mit welchem Marktanteil und Geschäftspotenzialen  
in diesem Segment bereits tätig sind.*

**Potenzielle Geldgeber, mit denen Sie in Verhandlung stehen, wünschen  
zusätzliche Informationen über die Marktrelevanz Ihres Vorhabens und  
Sie benötigen fachliche Unterstützung bei der Ausarbeitung?**

*Als Experte zeige ich Ihnen als Ihr TCC-Coach auf, ob es segment-spezifische  
Markteintrittsbarrieren und -usancen gibt und aufgrund Ihrer Ressourcen,  
welche Markteintrittsstrategie für Sie am erfolgversprechendsten sein sollte.*

## Thema **Marketing & Vertrieb**

**Ihre Markt- und Wettbewerbs-Situation ist schwierig oder unübersichtlich.  
Ihre Strategie zum Markteintritt, insbesondere im Bereich Marketing und  
Vertrieb, steht noch nicht 100 % fest.**

*Als TCC Coach kann ich oder einer meiner KollegInnen gemeinsam mit Ihnen Ihr  
Markt-Potenzial und Ihre Wettbewerbs-Situation analysieren sowie die notwendige  
Zielgruppen-Abgrenzung vornehmen.*

**Sie möchten Ihr Marktpotenzial möglichst qualifizieren und quantifizieren,  
verfügen aber über keine ausgeprägten Marketing-Spezialisten.  
Sie benötigen unbedingt einen überzeugenden und abgestimmten  
Kommunikationsauftritt nach außen.**

*Im Rahmen einer Marketing- und Vertriebs-Strategie erarbeite ich als TCC-Coach im  
Dialog mit Ihnen die optimale Markteintrittsstrategie und Marketingkonzeption für Ihr  
Unternehmen, incl. der effektivsten Preispolitik, Vertriebswege und adäquaten  
Kommunikationsmittel.*

## Thema **Businessplan**

**Bisher ist Ihre Unternehmens-/ Gründungs-/Wachstums-Situation noch nicht  
oder nur ansatzweise in einem Businessplan umgesetzt?**

*Das TCC vermittelt Ihnen z.B. mich als Ihren Coach, der Ihren Businessplan analysiert, Ihnen ein fundiertes Feed-Back zu Struktur und Inhalt Ihrer Unterlagen gibt und Ihnen bei der Umsetzungsplanung zur Seite steht.*

**Sie stehen vor wichtigen Gesprächen/ Präsentationen mit potenziellen Investoren oder Finanzierungs-/ Geschäftspartnern.  
Dafür benötigen Sie daher einen soliden und überzeugenden Businessplan.**

*Ihr Coach leistet Ihnen Hilfestellung bei der Strukturierung Ihres Businessplans und begleitet Sie bei der gesamten Business-Plan-Erstellung:  
vom Zahlenwerk bis hin zu den notwendigen Textelementen,  
von den Anhängen bis hin zur visuellen Aufbereitung.*

**Sie wollen als interne "Trockenübung" der eigenen Unternehmens-Strategie und -Planung Ihren Businessplan überarbeiten oder verfeinern?**

*Im Rahmen der Businessplan-Erstellung oder -Verfeinerung gibt Ihnen Ihr TCC-Coach Orientierungshilfe und vermittelt Kontakte zu Finanzinstituten, potenziellen Vertriebspartnern, Kunden oder Beratern.*

## Thema **Machbarkeits-Studie**

**Sie haben eine Produktidee und sind sich nicht sicher, ob diese sich technisch realisieren lässt?**

*Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie unterstützt Sie das TCC bei der Analyse, ob Ihre Idee technisch und mit vertretbarem Aufwand realisierbar ist.*

**Sie suchen einen Partner für die Realisierung einer Produktidee?**

*Das TCC stellt Ihnen Ihren erfahrenen Coach zur Seite, der in den zur Realisierung erforderlichen Technologien ein Experte ist und Zugang zu relevanten wissenschaftlichen Einrichtungen besitzt.*

*Als Experte kann der TCC-Coach auch Informationen beschaffen, ob ähnliche Ansätze bereits verfolgt wurden und eventuell erfolgreich waren. Der Coach kann im Dialog mit ihnen Kernfragen herausarbeiten, die entscheidend für den Vorhabenserfolg sind sowie Kooperationspartner und Zulieferer finden.*

*Wenn der Coach die Machbarkeit Ihres Vorhabens bestätigt, können Sie und potenzielle Geldgeber ziemlich sicher sein, dass keine versteckten Risiken vorhanden sind, die den Erfolg Ihres Vorhabens grundsätzlich gefährden.*

## Thema **Umsetzung und Erfolgs-Optimierung**

**Sie wollen nun keine Zeit verlieren, Ihre anlaufenden Kontakte zu kompetenten Geschäftsabschlüssen und Lieferungen zu führen.**

**Sie wollen zur weiteren Verbesserungen Ihren bisherigen Umsetzungs-Erfolg**

## aus Sicht Ihrer Kunden gegenüber Wettbewerbern messen?

*Zum Aufbau und Implementierung von **kundenfokussierten Geschäftsprozessen** oder / und **Auftrags-Projekten** stehe ich Ihnen als Ihr kompetenter Coach und Trainer vor Ort in allen Fragen und Lösungen der Projektmanagement-, Organisations- und Personalentwicklung zur Verfügung.*

*Als unabhängiger Berater interviewe ich Ihre KundInnen bezüglich Ihrer **Kunden-Bindungs- und Weiter-Empfehlungswirkung** sowie Ihrer **Wiederkaufs-Absichten**.*

*Auf dieser Grundlage entwickeln Sie mit mir als Coach Ihr **Unternehmens-/Service-Profil aus Kunden-Sicht**, so dass Ihnen bei der Definition Ihrer **Job-Profile** und der Auswahl von **Mitarbeiter-Profile** wesentlich effektiver sind.*

*Für interne **kundenfokussierte Verbesserungs-Programme**, nachhaltige Organisations- und Personal-Entwicklungen sowie deren Trainings stehe ich Ihnen - soweit per TCC oder anderweitig förderfähig - gern zur Seite.*

Thema **„Wo drückt Ihrem Gründungs-Vorhaben / Unternehmen tatsächlich Ihr Schuh am stärksten?“**

*Zu Ihren weitergehenden Fragen und Erwartungen zum Coaching-Ablauf oder zu Ihren Inhalten eines Coachings und zu den Leistungen des TCC, dazu rufen Sie mich einfach an, um dieses im Gespräch zu klären.*

*Meinen Coaching-Faden finden Sie auf meiner Homepage [www.WERKSTATT-INNOVATION.de](http://www.WERKSTATT-INNOVATION.de) → Veranstaltungen → **coaching-Flyer Roland Heß** oder → [http://www.werkstatt-innovation.de/pdf/veranstaltungen\\_flyer.pdf](http://www.werkstatt-innovation.de/pdf/veranstaltungen_flyer.pdf)*

Zur anschließenden konkreten Beantragung von Ihren evtl. zu fördernden Coaching-Leistungen und welcher meiner TCC-Coach KollegInnen mit mir Sie vertretend betreut, wenden Sie sich oder wir uns am besten gemeinsam an meinen Partner:

### **TCC Technologie-Coaching-Center GmbH**

Gabriele Gruber oder Ines Kretschmar

Bundesallee 210

10719 Berlin

Tel.: 030/ 46 78 28 0 Fax: 030/ 46 78 28 23

e-mail: [info@tcc-berlin.de](mailto:info@tcc-berlin.de)

Mit herzlichen Grüßen

Roland Heß

ANLAGEN

# TCC-Fördernehmer/ innen

**sind innovative und technologieorientierte Existenzgründungen und junge Unternehmen, die über eine innovative Technologie mit regionalem - (inter) nationalem Niveau verfügen, deren (geplanter) Firmensitz Berlin ist und die die KMU-Kriterien sowie die "De-minimis"-Regelungen erfüllen.**

Darüber hinaus muss die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Geschäftsidee erkennbar sein und der/ die Gründer/in ein kaufmännisches Grundverständnis sowie Kenntnisse von Markt und Konkurrenz besitzen.

Ein Rechtsanspruch auf eine Förderung besteht nicht.

## **Kleine und mittlere Unternehmen (KMU-Kriterien)**

Das TCC-Coaching darf nur zugunsten sogenannter KMU (kleiner und mittlerer Unternehmen) gewährt werden.

Definition der KMU:

### **Kleinstunternehmen sind Unternehmen, die**

- weniger als 10 Mitarbeiter und
- einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 2 Mio. EUR haben

### **Kleine Unternehmen sind Unternehmen, die**

- weniger als 50 Mitarbeiter und
- einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. EUR haben.

### **Mittlere Unternehmen sind Unternehmen, die**

- weniger als 250 Mitarbeiter und
- einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. EUR oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. EUR haben.

## **De-minimis-Beihilfe**

Das TCC-Coaching ist eine "De-minimis"-Beihilfe im Sinne der VO (EG) Nr. 69/2001 der Kommission vom 12.01.2001 über die Anwendung der Artikel 87 und 88 EG-Vertrag.

Im Zusammenhang mit der Gewährung von **EFRE-Mitteln** kann nach Festlegung der EU das Coaching als "de-minimis"- Beihilfe nur dann durchgeführt werden, wenn innerhalb von 3 Jahren ab dem Zeitpunkt der ersten "De-minimis" - Beihilfe 100.000,00 € als Gesamtbetrag solcher Beihilfen nicht überschritten werden.

## **Subventionen in der EU**

Die Europäische Kommission geht dabei davon aus, dass diese kleineren Subventionen keine spürbaren Auswirkungen auf den Handel und den Wettbewerb zwischen den Mitgliedsstaaten haben.

Damit soll eine Arbeitserleichterung und Verwaltungsvereinfachung in der Europäischen Kommission erreicht werden.

Diese Regelung wird "De-minimis" - Regelung genannt.

Auf folgende Bereiche ist die "De-minimis" - Regelung nicht anzuwenden:

Subventionen im Zusammenhang mit einer Exporttätigkeit, Subventionen im Verkehrssektor sowie Subventionen in bestimmten Bereichen der landwirtschaftlichen Produktion.

Nähere Informationen erhalten Sie in **der Förderfibel der Investitionsbank Berlin**. Hier sind entsprechende Förderleistungen und De-minimis-Beihilfen gekennzeichnet.

## **Subventionierte Preise fürs TCC-Coaching**

Für Existenzgründer/innen und junge Unternehmen werden vom TCC berechnet:

<b>1. – 2. Tag</b>	<b>kostenfrei</b>
<b>3. – 8. Tag</b>	<b>170 € / Tag</b>
9. – 14. Tag	295 € / Tag
15.- 20. Tag	520 € / Tag

Existenzgründer und junge Unternehmen sind Unternehmen bis 3 Jahre nach der Gründung. Alle Entgelte verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verständnisfragen ans TCC oder  
an Ihren TCC-Coach direkt:

Herrn Roland Heß  
**WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)**  
Tel. 304 94 61  
[www.werkstatt.innovation@t-online.de](http://www.werkstatt.innovation@t-online.de)

# Ihre e-Kontakt-Anfrage zum TCC-Coaching

Damit wir uns optimal auf das erste Gespräch mit Ihnen vorbereiten können, benötigen wir einige Basis-Informationen.

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen deshalb vollständig aus.

Ihre Angaben werden von TCC absolut vertraulich behandelt.

Wenn Sie bereits Kontakt zu einem Coach haben oder einen bestimmten Coach favorisieren, geben Sie diesen bitte an.

Einen Überblick über unsere Coaches mit Ihren jeweiligen Beratungsschwerpunkten können Sie sich unter dem Menüpunkt TCC-Coaches machen.

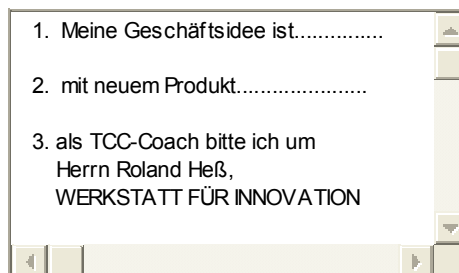
Gerne berücksichtigen wir Ihre Coachwahl.

Oder Sie drucken das ausgefüllte Formular aus und faxen es zu uns

→ ans TCC: Fax: 030 / 46 78 28 - 23

Ich will ein Unternehmen in Berlin gründen

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee / Ihr neues Produkt, damit wir für Sie den Coaching-Bedarf, insbesondere den innovativen Technologiegehalt, ermitteln können.



1. Meine Geschäftsidee ist.....  
2. mit neuem Produkt.....  
3. als TCC-Coach bitte ich um  
Herrn Roland Heß,  
WERKSTATT FÜR INNOVATION

Für welchen der folgenden Bereiche benötigen Sie einen Berater?

- Überprüfung/ Erstellung BPI
- Produktion
- Gründung/Ansiedlung
- Finanzierung
- Vertrieb
- Kooperation
- Vermarktung
- Organisation
- Patent

Sonstige und zwar

Meine persönlichen/geschäftlichen Daten:

Firma

Rechtsform

Gründungsjahr

Adresse(Strasse,PLZ,Ort)\*

Name\*

Telefon

Fax

E-mail\*

Bitte rufen Sie mich zwecks Terminvereinbarung für das Beratungsgespräch unter folgender Telefonnummer an:

Telefon

Am besten erreichen Sie mich telefonisch in der Zeit:

von bis

senden

---

Oder an Ihren TCC-Coach direkt

Herrn Roland Heß  
**WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)**  
Joachim-Friedrich-Str. 45  
D-10711 Berlin  
Tel. 304 94 61  
[www.werkstatt.innovation@t-online.de](mailto:www.werkstatt.innovation@t-online.de)

# Ablauf des TCC-Coaching

## Basis-Informationen zum TCC-Coaching

Um Ihnen zu Beginn Ihres Coachings Antworten auf die häufigsten Fragen zu geben, haben wir dieses Informationsblatt für Sie erstellt.

Hier finden Sie die wichtigsten Basis-Informationen rund um das Thema TCC-Coaching.

Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, können Sie jederzeit gern zu uns oder Ihrem persönlichen Coach Kontakt aufnehmen.

## Wie wird Ihr Coach ausgewählt?

Je nach der von Ihnen formulierten Fragestellung haben wir einen auf Ihr Geschäftsfeld bzw. Ihre Aufgabenstellung spezialisierten Coach ausgewählt.

**Die Coaches sind keine angestellten Mitarbeiter des TCC, sondern von uns ausgewählte, unabhängige Berater und Coaches, die seit Jahren erfolgreich am Markt tätig sind.**

## Gibt es eine Möglichkeit, weitere Coaches miteinzubeziehen?

Sollten zu Beginn oder im Verlauf des Coachings Spezialfragestellungen hinzukommen, können neben Ihrem persönlichen Coach weitere Coaches bei Bedarf hinzugezogen werden.

In diesem Fall sprechen Sie Ihren Coach bitte gezielt an.

Ihr Coach wird anschließend mit uns Kontakt aufnehmen,

damit wir Ihnen eine entsprechende Unterstützung zukommen lassen können.

## Gibt es eine Möglichkeit, den Coach zu wechseln?

Auch bei sorgfältiger Zuordnung der Coaches zu einzelnen Unternehmen kann es sein, dass aus persönlichen oder fachlichen Gründen eine Zusammenarbeit nicht fruchtbar ist.

In solchen Fällen können Sie sich direkt an das TCC wenden.

Wir werden dann versuchen, zu vermitteln oder Ihnen in Abstimmung mit allen Beteiligten einen alternativen Coach zu stellen.

## Wie sieht der Coaching-Prozess aus?

Die genaue Zeitplanung, die Vorgehensweise und Methode können Sie mit Ihrem Coach individuell vereinbaren.

Allerdings ist es gewünscht, nach ca. 3 Monaten das Coaching abzuschließen.

Sollte sich der Prozess ohne Fortschritte oder Engagement des Unternehmens über einen längeren Zeitraum hinziehen, kann auch der Coach seine Tätigkeit nach Rücksprache einseitig abbrechen.

## Welche Rolle spielt der Coach im Coaching-Prozess?

Ihr Coach hat primär die Aufgabe, Ihnen Hilfe zur Selbsthilfe zu geben.

Er gibt Ihnen offenes Feedback zu Ihren Arbeitsergebnissen, diskutiert kritische Punkte mit Ihnen und gibt Ihnen konkrete Tipps und Empfehlungen zum weiteren Vorgehen.

Ihr Coach kann Ihnen dabei verschiedene Handlungsoptionen und Lösungsansätze aufzeigen - die letztendliche Entscheidung für eine Variante liegt aber bei Ihnen. Grundsätzlich gilt, je besser Sie sich auf die Termine mit Ihrem Coach vorbereiten und je klarer Ihre Fragestellungen sind, desto größeren Nutzen ziehen Sie aus Ihrem Coaching.

→ [http://www.werkstatt-innovation.de/pdf/veranstaltungen\\_flyer.pdf](http://www.werkstatt-innovation.de/pdf/veranstaltungen_flyer.pdf)

### **Unterstützt das TCC Sie auch in Rechts- und Steuerfragen?**

Das TCC kann aus rechtlichen Gründen keine juristische und steuerliche Beratung geben.

Je nach Fragestellung kann Ihnen der Coach jedoch Hinweise zum Vorgehen und Quellen für die Kontaktaufnahme mit Rechtsanwälten und Steuerberatern geben.

### **Wie läuft die Zwischenpräsentation beim TCC ab?**

Nachdem Sie die ersten Coaching-Termine mit Ihrem Coach hatten, laden wir Sie und Ihren Coach in das TCC ein zu einer

#### **30-minütigen Zwischenpräsentation Ihres Vorhabens.**

Ihr Coach wird uns und den Geldgebern des TCC auf ca. 5 Folien Ihre Geschäftsidee und das Coaching-Vorhaben vorstellen.

Ziel der Präsentation ist es, den Geldgebern des TCC darüber Auskunft zu geben, wie die dem TCC zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel eingesetzt werden.

Im Anschluss an die Präsentation besteht für die Geldgeber und Vertreter des TCC die Gelegenheit, Ihnen einige Fragen zu Ihrer Geschäftsidee zu stellen, um die Erfolgsaussichten Ihres Coachings besser einschätzen zu können.

Es geht dabei i.d.R. nicht um Fachfragen sondern eher um Fragen zu bisherigen Ergebnissen des Coachings und den Next Steps.

Auf diese Fragen sollten Sie sich vorab mit Ihrem Coach entsprechend vorbereiten.

### **Wie werden die bewilligten Coaching-Tage eingesetzt?**

Zu Beginn Ihres Coachings wird ein festes Kontingent an Coaching-Tagen vereinbart, das Ihnen zur Verfügung steht.

Dieses Zeitkontingent kann ggf. entlang der vereinbarten Zielsetzungen des Coachings zu einem späteren Zeitpunkt noch um weitere Tage aufgestockt werden. In diesem Fall wird Ihr Coach beim TCC weitere Tage beantragen.

Der Verbrauch an Coaching-Tagen wird von Ihrem Coach erfasst und kann von Ihnen jederzeit abgefragt werden.

Neben der Zeit, die Sie in gemeinsamen Terminen verbringen,

fällt für den Coach auch noch Aufwand für die Vor- und Nachbereitung, sowie Recherche oder schriftliches Feedback an.

### **Was steht am Ende Ihres TCC-Coachings?**

Zum Ende eines jeden Coachings findet  
**ein Abschlussgespräch zwischen Ihnen und Ihrem Coach statt.**

Ziel ist es, sich gegenseitig Feedback zum Coaching zu geben und Anregungen zu erhalten, was jeder in Zukunft noch besser machen kann.  
Damit für beide Seiten, das Gespräch ein Erfolg wird, ist es wichtig, dass Sie sich auf diesen Termin vorbereiten und  
**offen alle Punkte, die Ihnen wichtig sind, ansprechen.**

Ihr Feedback unterstützt den Coach direkt bei der Gestaltung zukünftiger Coachings.

### **Welche Formalitäten gibt es noch?**

Das TCC bemüht sich den gesamten Ablauf so unbürokratisch wie möglich zu gestalten, um schnell und effizient helfen zu können.

Wir bitten Sie nur, uns zwei Fragebögen zu beantworten,  
einen **Beurteilungs-Fragebogen**  
einen **Entwicklungs-Fragebogen**.

Im Beurteilungsfragebogen haben Sie Gelegenheit,  
**direktes Feedback auf Ihr TCC-Coaching** zu geben.  
Diesen Fragebogen erhalten Sie per Post direkt im Anschluss an Ihr Coaching.

Den Entwicklungsfragebogen schicken wir Ihnen  
**erst ein Jahr nach Abschluss Ihres Coachings** zu.  
Ziel des Fragebogens ist es, Informationen zur langfristigen Entwicklung Ihres Unternehmens zu erheben.

Im Mittelpunkt stehen hier Fragen  
**zur Schaffung neuer Arbeitsplätze und  
der Umsatz- und Ertrags-Entwicklung Ihres Unternehmens.**

Beide Fragebögen sind fester Bestandteil des Coachings und sollten von Ihnen innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt ausgefüllt an uns zurückgesandt werden.  
Mit Ihrer Meinung stellen Sie sicher, dass wir Existenzgründern auch zukünftig die bestmögliche Unterstützung zukommen lassen können.

### **Gibt es eine Möglichkeit, auch nach Abschluss eines TCC-Coachings weitergehende Förderung durch das TCC zu erhalten?**

Besonders vielversprechende Unternehmen oder Geschäftsideen  
**fördern wir auch nach Abschluss des ersten TCC-Coachings.**

Falls Sie zu einem späteren Zeitpunkt Unterstützung  
z.B. für die **Umsetzung einer Marketing- oder Vertriebsstrategie** benötigen,

können Sie gern wieder auf uns zukommen.  
Wir werden Ihr Vorhaben prüfen und Ihnen ggf. einen Coach zur Unterstützung zur Seite stellen.

### **Was bedeutet die TCC-Förderung?**

Bei den Coachingleistungen handelt es sich um eine "de-minimis"-Beihilfe im Sinne der Verordnung (EG) Nr. 69/2001 der Kommission vom 12.01.2001 über die Anwendung der Artikel 87 und 88 EG-Vertrag auf "de-minimis"-Beihilfen (Amtsblatt der EG L 10 vom 13.01.2001)

### **An wen können Sie sich wenden, wenn Sie Fragen haben?**

Für Fachfragen steht Ihnen stets Ihr persönlicher Coach zur Verfügung.  
Bei übergreifenden Fragestellungen oder Fragen zum TCC wenden Sie sich bitte direkt an das

**Technologie Coaching Center GmbH:**  
Gabriele Gruber oder Belinda Reimer

Bundesallee 210  
10719 Berlin

Tel.: 030/ 46 78 28 0  
Fax: 030/ 46 78 28 23

e-mail: [info@tcc-berlin.de](mailto:info@tcc-berlin.de)

Oder an Ihren TCC-Coach direkt

Herrn Roland Heß  
**WERKSTATT FÜR INNOVATION (BDU)**  
Joachim-Friedrich-Str. 45  
D-10711 Berlin

Tel. **304 94 61**

**[www.werkstatt.innovation@t-online.de](mailto:www.werkstatt.innovation@t-online.de)**